

Wat uit de toekomststrategie spreekt het meest aan?

WAT VINDT U DAAR NU VAN?

De KNB-ledenraad heeft eind januari ingestemd met de Strategische Agenda 2020-2025. Hierin staan de plannen van het KNB-bestuur voor de toekomst van het notariaat. De Strategische Agenda is opgezet rondom drie thema's: samen voor mens en maatschappij, bescherming en zekerheid, en de futureprof. Drie ledenraadsleden vertellen wat hen het meest aanspreekt.

| BEELD Roel Ottow

Franc Wilmink

NOTARIS BIJ NOTARISKANTOOR SCHOLTEN & WILMINK

'Sterk punt is dat de Strategische Agenda 2020-2025 niet een product is van uitsluitend intern KNB-overleg. Integendeel, het bestuur heeft juist ook inbreng van buitenaf gezocht; leden konden input geven en ook buiten notariële kring is gevraagd naar meningen en visies. Dát en omdat het nu eenmaal een plan is voor meerdere jaren leidt min of meer vanzelf tot een enigszins abstract stuk ("vaag", heb ik al horen zeggen). Het verwijt van vaagheid is niet terecht. Abstractie is nu eenmaal inherent aan een strategisch plan als beleidskapstok voor de toekomst. Vervolg-stappen gaat het bestuur straks nemen in de jaarplannen. En in die jaarplannen staan de besluiten, maatregelen en acties ter uitvoering van de drie thema's van de Strategische Agenda. Die drie thema's: samen voor mens en maatschappij, bescherming en zekerheid, en de futureprof, zijn goed gekozen. Hoewel (noodzakelijk) abstract bieden ze een prima koers voor de verdere ontwikkeling van ons beroep.

REGISSEUR

Mij persoonlijk spreken "datagericht werken", "digitale akte" en "aantrekkelijkheid beroep" zeer aan. Verdere digitalisering is geen keuze, maar noodzaak. Waarbij het essentieel is dat het notariaat zelf de regisseur blijft van digitale notariële toepassingen. De Googles en Amazons van deze wereld zullen namelijk gaan uitwaaiëren naar de juridische dienstverlening. Om dan je professionele autonomie te bewaren, moet je zorgen voor een goed ontwikkelde, eigen digitale infrastructuur. Klein puntje: bij het thema "futureprof" vind ik dat er nogal "naar binnen" wordt gekeken. Kijk eens naar buiten en stel de vraag: "Waarom kiezen voor het notariaat? Of waarom juist niet?" •

Futureprof?



TOEGANKELIJK

Marianne Heuvelmans

NOTARIS BIJ DE NOTARISWINKEL

"Het notariaat moet toegankelijk zijn en blijven voor iedereen." Dit uitgangspunt wordt geformuleerd onder het thema "Samen voor mens en maatschappij". Het is een uitgangspunt dat mij als solitair werkende notaris in een Zeeuws dorp zeer aanspreekt. De cliënten die aan mijn spreektafel plaatsnemen, hebben vaak ook al hun licht opgestoken op informatiesites en door het lezen van publicaties. Deze oriëntatie vooraf levert echter zelden een eenduidig beeld op van de te ondernemen stappen. Mijn mondelinge toelichting op alle door henzelf verzamelde informatie en mijn hulp bij het maken van een analyse van wat voor hen van toepassing is en wat juist niet, is belangrijk. De in de Strategische Agenda gebruikte typering van de notaris als "gids"

Ja, naast Frans, Duits en Chinees spreek ik nu ook steeds meer DIGI-taal...



is op zo'n moment zeker op mij van toepassing en ik vermoed dat dit, in een maatschappij waarin met name het internet "kennis" voor eenieder ontsluit ook een steeds belangrijkere rol voor de notaris zal worden. Daarom ben ik voorstander van de door de KNB voorgenomen programma's op dit punt. "Toegankelijk voor iedereen" betekent ook gewoon: geografisch toegankelijk voor iedereen. Zijn er voldoende ondernemende kandidaat-notarissen die de uitdaging van het ondernemerschap in het keurslijf van zo veel regelgeving, waarop je kunt worden afgerekend, nog aandurven? En durven zij zich ook nog – al dan niet in samenwerking met collega's op afstand – te verspreiden over het land van Zeeuws-Vlaanderen tot Oost-Groningen? Ik hoop dat de KNB zich sterk zal maken om de juristen die dat nog wel aandurven, voldoende te equiperen.' •

Arief van Rhee

NOTARIS BIJ NAUTADUTILH

'Van de strategie spreekt mij het meest aan de focus op de aantrekkelijkheid van het beroep. Naar mijn idee lopen de aantallen studenten die notarieel recht kiezen terug. We moeten dus flink aan de bak om de volgende generatie te interesseren voor ons ambt. Van deze generatie is een behoorlijk aantal van niet-westerse achtergrond. Ik hoop dat de KNB zich extra zal inspannen om deze groep studenten te bereiken. Verder is het een goed idee de beroepsopleiding weer eens goed onder de loep te nemen. Wat mij betreft mag in het curriculum ruimte worden gemaakt voor *social skills*. Bijvoorbeeld, de burger is steeds beter

ANDERE ACCENTEN

geïnformeerd, via internet, maar weet zelden van de hoed en de rand. Dat vereist andere accenten in de manier hoe wij adviseren. Ten slotte ben ik blij met de aandacht voor de problemen omtrent bedrijfsopvolging. Notarissen die steeds moeilijker een opvolger vinden om hun onderneming voort te zetten. De juridische inhoud van het werk bevalt de beoogd opvolgers vaak enorm, maar tegen het ondernemerschap wordt steeds vaker opgezien. Al met al ben ik erg tevreden hoe het bestuur na een jaar "het net ophalen" de juiste thema's heeft weten te benoemen.' •