

Landelijke
publieksdag



‘We halen er nu al nieuw werk uit’

Kantoren in het hele land namen deel aan de notariële publieksdag ‘De notaris is jarig en trakteert’ op 3 november. Er werden lezingen gegeven, muzikale bands uitgenodigd en hapjes geserveerd om zo het publiek kennis te laten maken met de notaris van nu. *Notariaat Magazine* volgde drie kantoren in het noorden.

TEKST Jolanda aan de Stegge | BEELD Truus van Gog

In Clara Feyoena Heem is het die zaterdagochtend om tien uur nog rustig. Energiek duwt notaris Ronald Brinkman een trolley vol gebaksdozen voor zich uit. Bij zijn rondgang langs gemeenschappelijke ruimten en privékamers op verschillende afdelingen wordt hij geassisteerd door twee medewerkers en zijn dochter van elf. Zijn kantoor grijpt de 175ste verjaardag van de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB) aan om de lokale lekkernij ‘de Hardenbergse verleiding’ uit te delen aan bewoners van verzorgingshuizen in Hardenberg, Dalfsen en Nieuw-leusen, plaatsen waar Vechtstede Notarissen & Mediators kantoor houdt.

GOEDE INDRUK

In eerste instantie kijken bewoners wat onwennig naar de invasie. Ineens drommen de notaris en zijn zeskoppige gevolg – inclusief twee fotografen en een journalist – binnen. Maar de snoeperij wordt op prijs gesteld. ‘Dit moeten jullie vaker doen’, zegt een vrouw enthousiast. Gedreven vertelt Brinkman waarom hij trakteert. ‘De notaris is 175 jaar.’ ‘Ik ben ook oud’, antwoordt een bewoner. ‘Ja, maar vergeleken met de notaris komt u net kijken.’ Brinkman schudt handen en legt telkens weer uit waarom hij hier vandaag is. Morgen mag ik naar huis, zegt een vrouw blij: ‘En dan vandaag al een taartje.’ Is het slecht of goed nieuws als de notaris langskomt?, informeert een bewoner gevat. En als het gezelschap zijn kamer verlaat: ‘Je mag ook zonder

verjaardag terugkomen, hoor.’

De bezoeken die soms wat stroef beginnen, verlopen steeds speelser. Soepel speelt Brinkman in op vragen en opmerkingen. In een gemeenschappelijke ruimte vertelt hij over het KNB-congres waar koning Willem-Alexander het jubileumboek aangeboden kreeg. ‘Maxima is ziek’, reageert een bewoner. ‘In haar darmen.’ Ja, dat is minder leuk. Goedgemutst kijkt een hartpatiënt naar het gebak: ‘Dit zal helpen mijn aderen door te spoelen.’

Door te trakteren in verzorgingshuizen en op sportvelden, hebben we de hele maatschappij te pakken, lichtte Brinkman een dag eerder al toe. ‘Ouderen zijn onze bestaande cliënten, kinderen de toekomstige klanten en we spreken dan meteen ook hun ouders die midden in het werkzame leven staan.’ De notariële verjaring vindt hij een mooie gelegenheid om naar buiten te treden, want het publiek zomaar iets lekkers geven, is altijd leuk. ‘Je maakt een goede indruk en mensen



‘Het is opmerkelijk met welke serieuze vragen passanten ons bestoken: over trouwen, het testament, levenstestament, regelingen voor hun kinderen’



warmen hun handen aan de speciaal voor deze gelegenheid bedrukte kartonnen bekertjes. Terwijl de rest van het vrouwenteam wat bij elkaar blijft hangen rond de koffie- en theekear, loopt één medewerkster actief rond met thermoskan en bekertjes. Hier en daar geeft ze kort een toelichting over ‘de jarige notaris’. ‘Lekker, zo’n bakje, even opwarmen.’ Om half vier begint de voetbalwedstrijd die Vechtstede sponsort.

APPELGROEN KEYCORD

Het Zwolse kantoor van Het Notarieel staat deze dag met een marktkraam in de binnenstad. Appelgroen is de kleur van het kantoor en daar wordt grif gebruik van gemaakt. Er zijn schalen vol granny smiths waarop in eetbare witte inkt ‘Het Notarieel’ is gedrukt. Daarnaast liggen notariële folders, keycards, pennen en mintsnoepjes. Voor de jongsten is er een kleurplaat. Het winkelend publiek kijkt nieuwsgierig, sommigen wat schuchter. Maar de vijf (kandidaat-)notarissen stappen onverdroten op voorbijgangers af. Kinderen reageren verheugd op het gifgroene keycord dat ze zomaar krijgen, waardoor de notariële medewerkers ook gemakkelijk in contact komen met hun ouders. Passanten worden aangemoedigd een quiz in te vullen, waarmee ze kans maken op een dinerbon. Die quiz blijkt een gouden greep om ongedwongen notariële onderwerpen te bespreken. We hebben alles zelf bedacht, zegt kandidaat-notaris Anne-Marie Smelt. ‘Daarnaast is het opmerkelijk met welke serieuze vragen passanten ons bestoken: over trouwen, het testament, levenstestament, regelingen voor hun kinderen.’ ‘De KNB ken ik niet, wel de KNVB’, zegt een voorbijlopende man. Terwijl iemand de quiz invult, blijft een ouder stel met vragen over het testament staan. Er hangt een gemoedelijke sfeer rondom de kraam. In het begin moet je even een drempel

over om iemand rechtstreeks aan te spreken, zegt Smelt. ‘Maar daar moet je niet te lang over nadenken, anders blijf je naar elkaar kijken.’ Ook de kantoren van Het Notarieel in Deventer, Rijssen-Holten en Kampen nemen lokaal deel aan de publieksdag. In Deventer vinden zelfs de hele week al publieksactiviteiten plaats.

BLIJF MOBIEL BEURS

Het is tegen drieën als we arriveren bij de ‘Blijf Mobiel Beurs’ in Steenwijk. Het Koopmansvrouwenkoor is dan net losgebarsten in gezang. Bij de tafel van Kroek & Van Weert achter in de theaterzaal staan kandidaat-notaris Helena Tjong Tjin Joe en Thea Woltman. Een oudere vrouw met scootmobiel komt een snoepje halen bij de geel-blauwe tafel, waar ook folders liggen, gratis pennen en opschrijfboekjes. De zaal is goed gevuld. Er zijn tal van kramen met informatie hoe je als oudere zo lang mogelijk mobiel kunt blijven en de beurs trekt veel geïnteresseerden. De hele dag is het al druk, bevestigt Tjong Tjin Joe die vertelt dat de beursorganisatoren haar kantoor vroegen vandaag het levenstestament te promoten. ‘Dit zijn ouderen uit de wijde omgeving.



gaan eerder naar een notaris die ze al een beetje kennen.’

LANGS DE LIJN

Iets later melden we ons bij de Hardenbergse sportvelden. Hier staat Vechtstede-notaris Mieke Belt met een team van zeven vrouwelijke medewerkers al een dik uur koffie en thee te schenken aan kleumende ouders. Want de lucht mag dan strakblauw zijn, met 8 graden is het ook fris. De sfeer is vrolijk. ‘Koffie? Doe mij maar een borrel.’ ‘Waar zijn de stroopwafels?’ En: ‘Doe nog maar een kopje, want normaal gesproken nemen jullie alleen maar.’ Er wordt veel gelachen. Ouders reageren verrast en





‘We ontvingen al een bedankkaartje van een verzorgingshuis dat ons bezoek zeer heeft gewaardeerd’



Voor onze naamsbekendheid is dit heel gunstig, daarom staan wij regelmatig op beurzen als deze. Volgende week ben ik hier alweer, dan is er de Beurs van de Mantelzorger.’ De belangstelling is groot, zegt ook Woltman. ‘Mensen stellen gerichte vragen, zoals: we hebben de erfenis bij de bank geregeld, moet dat dan ook nog bij de notaris? Hier in de openbaarheid treden wij niet met mensen in detail. Dan stellen wij voor: zal ik u deze week bellen?’

MISSIE GESLAAGD

Een kleine week later zijn de reacties van de betrokkenen positief. ‘We ontvingen al een bedankkaartje van een verzorgingshuis dat ons bezoek zeer heeft gewaardeerd en ook op de sportvelden reageerden ouders leuk’, zegt Vechtstede-medewerkster Hilde Huijgen. ‘Als je ziet wat adverteren in de krant kost, kun je beter een ochtend koffiedrinken op locatie. Bovendien krijg je dan directe respons.’ ‘We hebben er nu al nieuw werk uit gekregen’, meldt Anne-Marie Smelt. ‘Bij Het Notarieel is iedereen zo enthousiast dat we meteen besloten dat we dit in de lente van 2020



gaan herhalen. Het ging ons om het vergroten van onze naamsbekendheid en laten zien dat we benaderbaar zijn. Die missie is ruimschoots geslaagd.’

Onderling kunnen beurzen nogal verschillen, vertelt Helena Tjong Tjin Joe. ‘Maar over de Blijf Mobiel Beurs zijn wij tevreden, daar kwam echt onze doelgroep op af. Mensen stelden vragen, namen flyers mee en sommigen lieten hun telefoonnummer achter. Jullie zijn gewoner dan de notaris van vroeger, hoorde ik regelmatig, jullie zijn benaderbaar. Voor ons kantoor is zo’n beursdag uiterst effectief.’ ■



RESULTATEN ENQUÊTE OVER PUBLIEKSACTIE

Naar wat bij de KNB bekend is, hebben er ongeveer honderd notariuskantoren meegedaan aan de actie ‘De notaris is jarig en trakteert’. Deze kantoren zijn verspreid over het hele land. Een meerderheid van deze kantoren organiseerden een actie op het kantoor. Toch trokken er ook kantoren er op uit.

Na afloop van de publieksactie is via een korte enquête aan alle leden gevraagd naar hun mening. Ruim 260 leden hebben gereageerd. Hiervan heeft ruim een derde meegedaan. Zij zijn hier in meerderheid enthousiast over.

Belangrijkste redenen voor leden om geen publieksactie te organiseren, zijn dat ze hier geen toegevoegde waarde in zien, er geen

tijd voor hadden of dat ze een eigen actie eerder in het jaar hadden gedaan.

Van de kantoren die een activiteit organiseerden op 3 november heeft 75 procent gebruikgemaakt van het promotiemateriaal uit de online toolkit. Zij zijn tevreden over de faciliteiten die de KNB hen heeft aangeboden.

De meningen zijn verdeeld of een dergelijke publieksactie jaarlijks moet worden gehouden: ruim 25 procent antwoordt positief, ruim 50 procent vindt van niet en de rest twijfelt.

Een veelgehoorde suggestie is om de publieksactie eenmaal in de vijf jaar te organiseren. Meer weten over de resultaten? Kijk dan op NotarisNet.