



Datamanagement:

# Gouden ei of zwart gat?

**Wat kan datamanagement voor het notariaat betekenen? Veel, menen vier deskundigen: 'Het notariaat kan een enorme toegevoegde waarde leveren.'**

TEKST Jolanda aan de Stegge | BEELD Shutterstock

**D**ata worden wel het nieuwe goud genoemd. Steeds vaker zetten bedrijven en organisaties ze in als een van hun krachtigste beleidsmiddelen. Zo verwacht de Nationale Politie binnenkort nauwkeurig woninginbraken, diefstal en straatroven te kunnen voorspellen door eigen data te koppelen aan die van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). En de Amerikaanse kredietbeoordelaar Moody's betaalde onlangs 3 miljard euro voor Bureau van Dijk, dat zich 'de bron voor bedrijfsdata' noemt. Klanten kunnen hier data vinden over de financiële gezondheid van bedrijven en zien welke personen eigenaar zijn van bv's wereldwijd. Datamanagement is big business.

## GEEN GELOPEN RACE

Dat realiseert de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB) zich ook. Daarom onderzoekt data-adviseur Gert Korf sinds

begin dit jaar wat datamanagement voor de beroepsorganisatie en het notariaat zou kunnen betekenen. Eind maart bracht hij hierover advies uit aan het bestuur. Hij ziet veel kansen voor de individuele notaris, maar stelt nadrukkelijk dat datamanagement in het notariaat geen gelopen race is. 'Eind 2018 pas neemt het KNB-bestuur in nauw overleg met de ledenraad hierover een beslissing. Het staat niet vast dat de KNB datamanagement centraal gaat inrichten, alleen de behoefte en mogelijkheden daartoe worden onderzocht en of er voldoende draagvlak voor is. Cruciale vragen hierbij zijn: welke data zijn beschikbaar en zijn individuele notarissen bereid om hun gegevens beschikbaar te stellen aan de KNB voor data-analyse?'

## NIEUWE INZICHTEN

Datamanagement richt zich op het beheren van eigen bedrijfsgegevens, al dan niet verrijkt met andere bronnen. Die gegevens moeten van de juiste kwaliteit zijn, up-to-date en snel

vindbaar. Essentieel is daarom hoe een bedrijf data verzamelt, actualiseert, archiveert, beschikbaar maakt en bewaart. Door onderzoeksvragen op data los te laten, kunnen bedrijven en organisaties nieuwe (markt)-inzichten verkrijgen. Het gaat om het combineren van slimme onderzoeksvragen en het schrijven van intelligente algoritmen. Hiervoor zijn veel data nodig en veel computerrekenkracht. Dankzij recente technologische ontwikkelingen is dit sinds een paar jaar mogelijk. *Machine learning* kan bijvoorbeeld patronen in data ontdekken die voorheen opgesloten zaten in documenten. Op deze manier worden die gegevens informatie.

## GOUDEN EIEN

Wat heeft de notaris aan datamanagement? Veel, zeggen de vier deskundigen. Meten is weten, zegt Stefan Hogendoorn, oprichter en eigenaar van Qlouder in Maarsen. Zijn bedrijf, gespecialiseerd in data in de cloud, adviseert de financiële wereld, advocatenkantoren en retailondernemers. 'Om onderscheidend te kunnen zijn, moet je weten wat er in jouw wereld gebeurt. Veel ondernemers bepalen



*‘Dataonderzoek leidt ertoe dat de notaris gerichter en actiever de markt kan benaderen met zijn diensten’*

#### VERBORGEN INFORMATIE

Veel informatie ligt verborgen in de data van elke notarispraktijk. Maar ook zonder externe data kun je interessante zaken blootleggen, vindt Linda Terlouw. ‘Vrij eenvoudig kun je analyseren welke akten jouw kantoor het minst vaak sluit, waarna je je kunt afvragen of je dat wilt veranderen.’ Terlouw werkt als lector voor de Master of ICT and Business Innovation bij Avans Plus en is eigenaar van data-sciencebedrijf Icris. Ook *process mining* acht zij interessant. ‘Dan onderzoek je in verschillende ICT-systemen welke handelingen elke betrokken medewerker heeft verricht in een bedrijfsproces, bijvoorbeeld vanaf de aanvraag van een akte tot en met het opslaan ervan. Door dat te visualiseren, kun je laten zien waar de grootste doorlooptijden zitten en welke interne processen efficiënter kunnen, want vaak blijken die anders te lopen dan mensen veronderstellen.’

#### ZORGPLICHT

Tijdens de algemene ledenraad in juni presenteert Gert Korf zijn bevindingen uit eerste onderzoeken die hij verrichtte op basis van testamentinformatie uit het Centraal Digitaal Repertorium (CDR). Hieruit blijkt in welke provincies en regio’s veel of weinig levens-testamenten zijn afgesloten en op welke leeftijd mensen dit deden. ‘Dit soort informatie zorgt ervoor dat de notaris gerichter en actiever zijn markt kan bedienen met zijn diensten.’

Ook kan dataonderzoek aangeven welke bestaande akten moeten worden geüpdatet vanwege bijvoorbeeld een wetwijziging. Korf: ‘Dit sluit aan op de zorgplicht van de notaris.’

#### PRIVACYREGELS

Vanzelfsprekend is datamanagement gebonden aan allerlei (inter)nationale wet- en regelgeving omtrent privacy. Henderyckx: ‘Uiteraard zal de KNB op geen enkele manier tornen aan de wettelijke eisen. Want zodra je gegevens

onderzoekt of publiceert die niet onderzocht of gepubliceerd mogen worden, schaadt dat de branche. Wie de techniek voorop laat lopen en niet zorgt voor toereikende governance, raakt snel in de problemen. Daarom zal de KNB hierover zaken moeten vastleggen.’ De huidige datatechnologie kan de privacy juist krachtig beschermen, bezweren de dataspecialisten. BSN en NAW-gegevens kunnen digitaal onleesbaar worden gemaakt, waarna groepsgegevens overblijven. Hogendoorn stelt het scherp: ‘Het argument privacy is vaak een non-argument. Dat wordt doorgaans van stal gehaald als iemand niet weet wat de huidige techniek vermag. Zelfs veel bedrijfsjuristen zijn niet op de hoogte van de regels voor dataprivacy die Google, Amazon en Microsoft hebben opgesteld voor de zakelijke markt. Die zijn zo streng, dat ze waarschijnlijk als standaard gaan gelden voor de Europese markt. Er is enorm veel notarieel dataonderzoek mogelijk zonder iemands privacy te schenden.’ ■

#### OPROEP EN VERVOLG

De komende tijd is er bij de KNB op gericht meer ervaring met datamanagement op te doen. Ook wordt een besluit over verdere inrichting, waaronder de selectie en keuze voor een passende oplossing, voorbereid. Data-adviseur Gert Korf verzoekt (kandidaat-)notarissen voorstellen aan te leveren voor mogelijk dataonderzoek. Die kunt u sturen naar [g.korf@knb.nl](mailto:g.korf@knb.nl).

de koers van hun bedrijf op grond van wat ze horen in hun netwerk, hun onderbuikgevoel. Informatie uit dataonderzoek is veel gerichter en biedt kansen om cliënten met een passend aanbod te benaderen.’

Al sinds het begin van haar bestaan verzamelt het notariaat data. De notaris zit als een kip op de gouden eieren, oordelen de specialisten. Door via onderzoek interne data te ontsluiten en te verrijken met publieke bronnen (zoals die van bijvoorbeeld het CBS, het Kadaster en de Kamer van Koophandel) kan het notariaat patronen ontdekken en trends voorspellen. Dat heeft een enorme toegevoegde waarde, zegt Jan Henderyckx: ‘Voor notarissen en hun cliënten, maar ook voor externe partijen, zoals de overheid en wetenschap. De mogelijkheden zijn er, maar als jij ze niet pakt, is de kans groot dat een ander deze slag wel maakt. De ontwikkelingen nemen een enorme vlucht.’ Henderyckx is Vice President Council Liasons bij Data Management Association International (DAMA), een non-profitorganisatie die wereldwijd bedrijven en organisaties informeert over hoe zij datamanagement het best kunnen inrichten en welke activiteiten en rollen daarbij horen.