

Nora van Oostrom-Streep

## Waar zijn de vrouwen??

Afgelopen week mocht ik meewerken aan een korte film over de rol van vrouwen in de media via de organisatie VIDM (Vaker in de Media). Al jaren probeert de Europese Unie verandering te brengen in het gegeven dat media stelselmatig meer aandacht besteden aan mannen dan aan vrouwen. Niet alleen staan vrouwen-sporten bizar minder in de belangstelling, ook staan er structureel kleinere foto's van vrouwen bij artikelen. Tenzij die vrouw een bikini aan heeft dan, want uiterlijk blijkt bij de dames een belangrijke indicator te zijn voor de mate van media-aandacht. Ook zijn gasten in praatprogramma's vele malen vaker man en is de insteek van artikelen, interviews of programma's in maar liefst 84 procent van de gevallen stereotypebevestigend.

### GEMISTE KANS

Terwijl ik wachtte op de opname voor de film liet ik deze getallen de revue passeren. Ineens trof me de parallel met het percentage mannelijke versus vrouwelijke notarissen: circa 80 versus 20 procent. Bij de kandidaten ligt dat percentage overigens vrijwel omgekeerd: al bijna 67 procent van de kandidaat-notarissen is vrouw. Toch blijft in de externe beeldvorming de notaris een man van een bepaalde leeftijd, in mijn optiek een gemiste kans. Geruime tijd geleden schreef ik in dit blad al over het glazen plafond, of beter gezegd, het al dan niet ontbreken daarvan. Waarom blijven de dames anno 2013 nog

achter als het gaat om de notarisplaatsen? Is het echt de omgeving die zo mannelijk is (het klassieke glazen plafond)? Is het – wat dikwijls wordt gezegd – de angst voor het ondernemerschap of voor een foute *work life balance*? Is het een gebrek aan ondernemersvaardigheden of is het een structureel gebrek aan vertrouwen in het eigen kunnen?

### PERCEPTIE

Jaren geleden las ik een boek van de Duitse psychologe Ute Ehrhardt genaamd 'Brave meisjes komen in de hemel, brutale overal'. Teneur van het boek (en uitkomst van jarenlang onderzoek) was dat de belangrijkste oorzaken van het achterblijven van vrouwen in bijvoorbeeld het werkende leven, gelegen waren in de continue, vaak verborgen, boodschappen van de buitenwereld. U kent de lijst met varianten: hij is doortastend, zij is een kring. Hij is vasthoudend, zij is een drammer. Hij heeft veel aan zijn hoofd, bij haar zal het de tijd van de maand wel zijn. Enzovoort. Onderzoek wijst uit dat indien een vacature tien eisen aan de sollicitant stelt, vrouwen niet solliciteren als ze aan 'maar' acht voldoen, terwijl mannen solliciteren als ze 'al' aan twee voldoen. Maar ook blijken degenen die selecteren dat nog steeds te doen vanuit een dieperliggende 'perceptie' van de vrouwelijke en mannelijke capaciteiten. Ook hoor ik geregeld 'dat er echt een man in het team bij moet, want er komen te veel vrouwen'. Andersom heb ik het nog nooit gehoord.

### EEUWIG ZONDE

Het niet benutten van de aanwezige vrouwelijke capaciteit is eeuwig zonde en weerhoudt een beroep ervan zich in de volle breedte te ontwikkelen. Het is bizar dat wanneer er gezocht wordt naar een vrouwelijke (kandidaat-)notaris voor een interview of artikel de brainstormende personen binnen drie tellen allemaal dezelfde namen noemen. De vijver is te klein, terwijl er toch meer dan voldoende vissen zouden moeten zijn! U snapt het al dames: de bal ligt bij u. Ten eerste om te stoppen met twijfelen aan uw capaciteiten, want die hebt u. Ten tweede om uw partners nadrukkelijker te betrekken bij het verdelen van taken (terwijl ik op zaterdagochtend deze column schrijf, dekt mijn man met de kinderen de tafel). Ten derde om het nou gewoon eens te doen. Word zichtbaarder op kantoor, in discussies, in de media, in tijdschriften. Realiseer je (als het hebben van een gezin je 'weerhoudt') dat het combineren van taken vaak een kwestie van gewoon afdwingen is en dat je ook een voorbeeldfunctie voor je kinderen hebt. En vooral: wees je bewust van de waarde die je als vrouw hebt voor de ontwikkeling van een beroep. En ten vierde: door het boek van Ehrhardt te kopen (ISBN 9041704736) met de veelzeggende ondertitel: 'Waarom lief zijn vrouwen geen stap verder brengt'. ■