



Nora van Oostrom-Streep

## Te voet en te paard

Een goede naam komt te voet en gaat te paard. Een bekend gezegde dat niet alleen opgaat voor restaurants, kabinetten, 'Raf en Sylvie', woordvoerders, maar ook voor hele beroepsgroepen. Heeft het je jaren gekost een goede reputatie op te bouwen, zorgvuldig wakend over je imago, een enkele gebeurtenis kan dat alles effectief teniet doen. Denk maar aan die ene cliënt die zich onheus bejegend voelt en een podium krijgt in de lokale krant om uitbundig zijn beklag te doen. Of nog erger: die ook nog eens journalist blijkt te zijn en er een heel boek over schrijft (*Ik laat je nooit in de steek* - Philip Kooke). Of die het voor elkaar krijgt dat Zembl, Nieuwsuur of Radar zich erop storten, zodat heel Nederland zich kan vergapen aan de kwalijke praktijken van de notaris. Uzelf komt in dat hele item van twintig minuten dan overigens waarschijnlijk precies dertig tellen aan het woord.

Toegegeven: niet veel notarissen zullen cliënten hebben die op landelijke podia hun nood kunnen klagen, maar ook 'slechts' op

lokaal niveau kunnen de gevolgen groot zijn. De meest effectieve reclame, maar daarmee ook de meest effectieve antireclame, is immers die van mond-op-mond. Voor het notariaat ligt dit alles nog wat gecompliceerder: wanneer een van ons een slechte pers krijgt, straalt dat fel af op ons allen. Meer nog dan bij andere beroepsgroepen, zo schijnt het mij soms toe. Misschien verbeeld ik het me, maar wanneer een notaris negatief in het nieuws komt (wegens – al dan niet vermeende – betrokkenheid bij bouwfraude bijvoorbeeld), staat er altijd wel iets bij over 'de neergaande tendens in de beroepsgroep'. Of wordt er gesproken over 'de toenemende betrokkenheid van notarissen bij malafide activiteiten'.

Een duidelijk voorbeeld hiervan was het recente interview met een notaris in *Het Financieele Dagblad*. Daarin sprak hij over de notariële betrokkenheid bij de oprichting van bv's. Enkele (in mijn ogen zeer ongelukkige) uitspraken werden breed uitgemeten en ook als kop boven het artikel geplaatst. Collega's in het land waren verbijsterd.

Los van de vraag of de notaris goed geciteerd is, zit hier een les in voor ons allemaal: alle uitspraken die we doen (zeker in de media) kunnen afstralen op onze collega's en het notariaat in het algemeen. Media kunnen het verhaal (al dan niet onbedoeld) anders brengen dan u had voorzien, met grote gevolgen voor de hele beroepsgroep. Denk aan een item over veilingen in Nieuwsuur. Wanneer de media u benaderen met de vraag om medewerking aan programma's of artikelen is het dan ook geen overbodige luxe even te bellen met de afdeling Communicatie van de KNB voor enkele 'tips & tricks', of om te horen of er wellicht andere – verborgen – agenda's spelen dan die u worden voorgedragen. Doorverwijzen kan ook altijd, ontlopen daarentegen niet, want zoals Karl Pilkington [producer/co-presentator van *The Ricky Gervais Show* – red.] al treffend zei: *'People who live in glass houses, have to answer the door'*. ■